

Madrid con los Festivales de Cine

PROYECTANDO
UN FUTURO
COMÚN

Informe
Encuesta y Taller 19S

ORGANIZA
MÁTRIZ

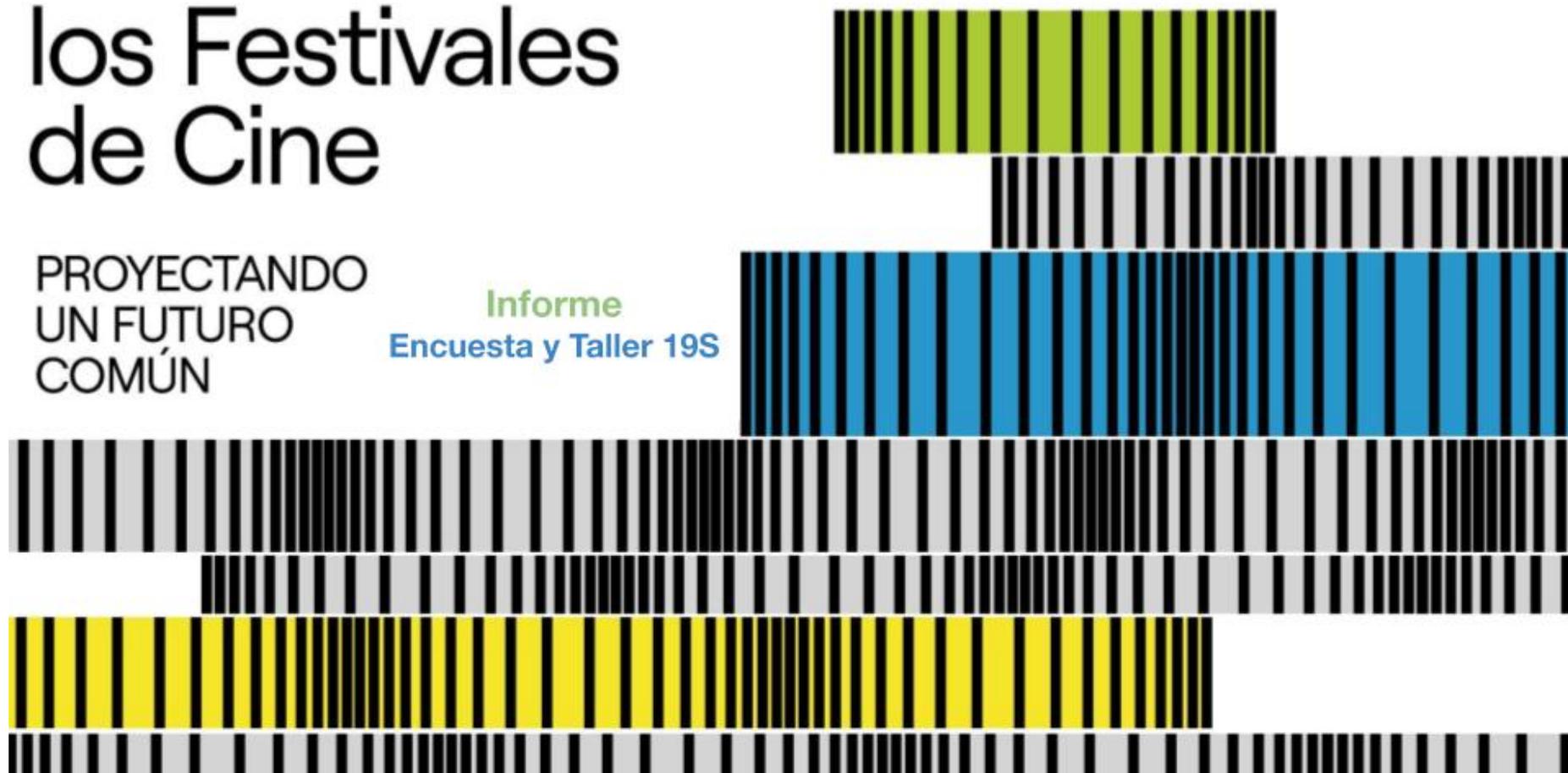
CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Madrid, 20 de septiembre 2023

Informe

Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común

Fecha de datos: 20 de septiembre 2023

Índice

Resumen informe	3
Decálogo de con las ideas claves del informe	4
Claves de proyecto: Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común	6
¿Quiénes han participado de la encuesta?	7
Intención de participación actividades 19 de sept y 10 de oct.	8
¿Qué se espera de esta iniciativa?	9
Necesidades identificadas	11
Análisis de las 3 principales necesidades por tipo de agente	12
De acuerdo a las necesidades - impacto o contribución para el sector	13
Obstáculos identificados	17
Análisis de los 3 principales obstáculos por tipo de agente	18
De acuerdo con los obstáculos - impacto o contribución para el sector	19
Impacto de las principales necesidades y obstáculos especificados por tipo de agente	22
Retos y oportunidades a partir de las intersecciones entre necesidades y obstáculos	23
¿Quiénes han participado del taller online del 19 de sept.?	25
¿Cómo afectan a los agentes de la industria las necesidades y obstáculos?	26
¿Qué dicen? - productores/as cinematográficos	27
¿Qué sienten? - directores/as y/o cineastas	28
¿Qué escuchan? - actores o actrices	29
¿Qué piensan? - distribuidores/as cinematográficos	30
¿Qué dicen? - exhibidores/as cinematográficos	31
¿Qué hacen? - festivales de cine	32
¿Qué sienten? - instituciones y organismos públicos	33
¿Qué ven? - espectadores	34
Conclusiones	35
Referencias en la elaboración del informe	36



ORGANIZA
M A T R I Z

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Resumen informe

Este informe, articulado en el marco del proyecto “Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común” liderado por “MATRIZ - La Red de Festivales de Cine de Madrid” y respaldado por las áreas de economía y cultura del Ayuntamiento de Madrid junto con Madrid Film Office, se centra en esbozar un camino de los festivales de cine en Madrid.

Basándose en las respuestas de una encuesta a cerca de 120 profesionales representativos de diversos sectores de la industria cinematográfica, se han identificado y analizado las necesidades, obstáculos y expectativas predominantes. Los participantes han subrayado la importancia de fomentar colaboraciones y sinergias, promover una cultura de conocimiento y aprendizaje continuo, y ampliar la visibilidad y promoción de los festivales de cine en la región.

Se destaca la necesidad urgente de expandir la visibilidad y promoción de los festivales, facilitar el acceso a nuevas audiencias y fomentar colaboraciones inter-festivales, sin perder de vista la creación de una experiencia unificada para los espectadores. El informe desentraña los desafíos y necesidades específicas de los distintos agentes en la industria, poniendo de relieve la colaboración como un pilar fundamental para el crecimiento y éxito del sector.

Se aborda el potencial impacto de satisfacer estas necesidades y superar los obstáculos identificados, con un enfoque especial en la creación de una experiencia unificada para los espectadores y en la ampliación del alcance de la audiencia. Se exploran también las oportunidades emergentes que se presentan en las intersecciones de las necesidades y obstáculos identificados, delineando temas claves para capitalizar las sinergias y colaboraciones existentes.

En el marco del taller online del 19 de septiembre, se destacó una participación activa y significativa, registrando una asistencia de alrededor de 60 personas, con una presencia constante de entre 45 y 50 individuos que contribuyeron en diferentes segmentos del taller, a realizar una comprensión de la información extraída de la encuesta y, por otro lado, a conectar una comunidad de personas en torno a los festivales de cine de Madrid.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Decálogo de con las ideas claves del informe

1. **Colaboración Interinstitucional:** La colaboración entre los diferentes agentes de la industria cinematográfica es vital para superar los obstáculos actuales y alcanzar los objetivos deseados, fortaleciendo así el sector cinematográfico en Madrid.
2. **Visibilidad y Promoción:** Es imperativo aumentar la visibilidad y promoción de los festivales de cine en Madrid, destacando la importancia de una estrategia de marketing efectiva que pueda atraer a nuevas audiencias y ofrecer una experiencia unificada para los espectadores.
3. **Acceso a Nuevas Audiencias:** La industria debe enfocarse en expandir y diversificar su audiencia, explorando nuevas formas de llegar a diferentes grupos demográficos y fomentando una cultura cinematográfica inclusiva.
4. **Experiencia Unificada para los Espectadores:** Crear experiencias cohesivas y unificadas es fundamental para satisfacer las expectativas de los espectadores y fomentar una relación duradera con ellos.
5. **Desafíos Específicos por Agente:** Es crucial identificar y abordar los desafíos únicos que enfrenta cada agente en la industria para facilitar soluciones personalizadas y promover el crecimiento y el éxito en el sector.



ORGANIZA
M A T R I Z

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



6. **Sinergias entre Festivales:** Fomentar la colaboración y crear sinergias entre diferentes festivales puede resultar en beneficios mutuos, permitiendo compartir recursos y ampliar la audiencia.
7. **Formación y Aprendizaje Continuo:** La industria necesita espacios de formación y aprendizaje para mantenerse al día con las tendencias globales y satisfacer las demandas cambiantes del público.
8. **Participación Activa en Iniciativas:** La alta participación en talleres y encuestas indica un interés activo y comprometido de los agentes clave en el futuro de la industria cinematográfica en Madrid.
9. **Retos y Oportunidades:** La intersección de necesidades y obstáculos presenta una serie de desafíos y oportunidades, requiriendo una industria adaptable y evolutiva para aprovecharlos al máximo.
10. **Trabajar hacia un Futuro Común:** Hay un deseo compartido entre los agentes de la industria de trabajar hacia un futuro común, lo que indica una base sólida para el crecimiento y desarrollo futuro de la industria cinematográfica en Madrid.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Claves de proyecto: Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común

Este informe se enmarca en las actividades propuestas en el proyecto: Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común, cuyas claves se encuentran en tres focos y/o desafíos:

Fortalecimiento de la industria cinematográfica	Sinergia Colaborativa y Desarrollo Económico	Desarrollo cultural y conexión con el público y la inversión
<p>Valorización de Festivales Reflexión sobre nuevos retos y roles Reconocimiento como motor de industria</p> <p>Identidad de Marca Creación de una identidad común Estrategias para una agenda global permanente</p>	<p>Colaboración Generación de sinergias entre festivales y agentes de la industria Compartición de recursos y conocimientos</p> <p>Impacto Económico Sostenibilidad económica del sector cinematográfico Promoción de la industria cinematográfica</p>	<p>Visibilidad de Madrid Posicionamiento en el mapa mundial del cine Atracción de inversiones y turismo cultural</p> <p>Diversificación Cultural Amplia oferta de estilos y temáticas cinematográficas Atracción de un público diverso</p>



ORGANIZA
M A T R I Z

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid Film Office

CINETECA

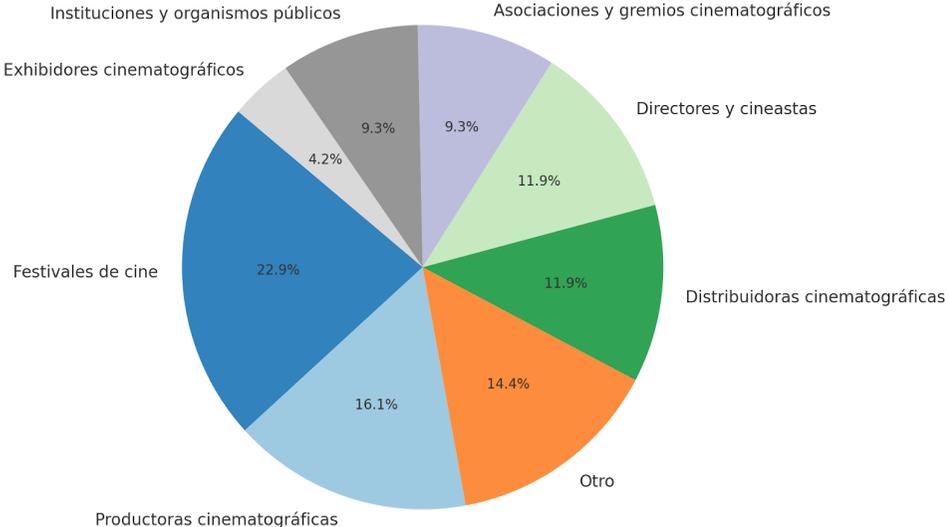
MATADERO

di_mad



¿Quiénes han participado de la encuesta?

- 120 personas aprox han conectado hasta la fecha.

Agentes de la industria (ordenados por % de participación)	Distribución de los tipos de agentes que han participado de la encuesta																		
<ul style="list-style-type: none">• Festivales de cine• Productoras cinematográficas• Distribuidoras cinematográficas• Directores y cineastas• Instituciones y organismos públicos• Asociaciones y gremios cinematográficos• Exhibidores cinematográficos• Otros	<p data-bbox="1137 549 1666 571">Porcentaje de Participación por Agente Industria</p>  <table border="1" data-bbox="981 612 1930 1139"><caption>Distribución de los tipos de agentes que han participado de la encuesta</caption><thead><tr><th>Agente</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Festivales de cine</td><td>22.9%</td></tr><tr><td>Productoras cinematográficas</td><td>16.1%</td></tr><tr><td>Otro</td><td>14.4%</td></tr><tr><td>Distribuidoras cinematográficas</td><td>11.9%</td></tr><tr><td>Directores y cineastas</td><td>11.9%</td></tr><tr><td>Asociaciones y gremios cinematográficos</td><td>9.3%</td></tr><tr><td>Instituciones y organismos públicos</td><td>9.3%</td></tr><tr><td>Exhibidores cinematográficos</td><td>4.2%</td></tr></tbody></table>	Agente	Porcentaje	Festivales de cine	22.9%	Productoras cinematográficas	16.1%	Otro	14.4%	Distribuidoras cinematográficas	11.9%	Directores y cineastas	11.9%	Asociaciones y gremios cinematográficos	9.3%	Instituciones y organismos públicos	9.3%	Exhibidores cinematográficos	4.2%
Agente	Porcentaje																		
Festivales de cine	22.9%																		
Productoras cinematográficas	16.1%																		
Otro	14.4%																		
Distribuidoras cinematográficas	11.9%																		
Directores y cineastas	11.9%																		
Asociaciones y gremios cinematográficos	9.3%																		
Instituciones y organismos públicos	9.3%																		
Exhibidores cinematográficos	4.2%																		



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid Film-Office

CINETECA

MATADERO

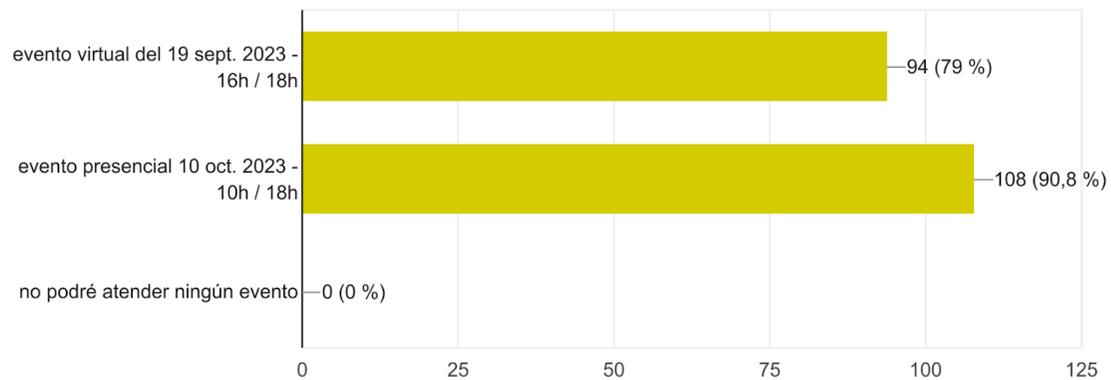
di_mad



Intención de participación actividades 19 de sept y 10 de oct.

Voy a participar:

119 respuestas



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué se espera de esta iniciativa?

El conjunto de respuestas refleja diversas expectativas en relación con el sector audiovisual en Madrid. A continuación, sean agrupados y resumido las principales ideas o temas recurrentes que se han expresado:

1. Colaboración y Sinergias:

Fomentar la colaboración interinstitucional y el networking entre los diferentes actores de la industria cinematográfica para fortalecer el sector.

Aspectos:

- Inter institucionalidad: Trabajar de manera conjunta entre diferentes entidades y festivales para optimizar recursos y compartir experiencias.
- Networking: Establecer redes de contacto con profesionales y técnicos del sector para fomentar alianzas y colaboraciones.
- Valor Agregado: Al unificar esfuerzos, se pueden generar proyectos o iniciativas de mayor impacto en la industria.

2. Conocimiento y Aprendizaje:

Ampliar y compartir el conocimiento sobre las necesidades, tendencias y novedades de los festivales de cine, así como sobre el sector en general.

Aspectos:

- Investigación: Entender y profundizar en las tendencias actuales y futuras del cine.
- Educación Continua: Fomentar la formación y el aprendizaje constante sobre temáticas relacionadas con el cine.
- Difusión: Compartir el conocimiento adquirido con otros profesionales y con el público en general.

3. Promoción y Visibilidad:

Incrementar la visibilidad y reconocimiento de los festivales madrileños, enfatizando su valor e importancia en el ámbito cultural.

Aspectos:

- Marketing y Publicidad: Utilizar herramientas de promoción para dar a conocer los festivales y atraer a más público.
- Participación Juvenil: Incentivar la participación activa de los jóvenes, dándoles un rol protagonista en las actividades.
- Reconocimiento: Trabajar para que los festivales sean reconocidos como puntos de referencia en la cultura madrileña.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



4. Desarrollo y Mejora:

Continuar con la evolución y mejora de los festivales, centrando esfuerzos en la calidad, la relación con los participantes y la adaptación a las necesidades actuales.

Aspectos:

- Retroalimentación: Recoger opiniones y críticas constructivas para mejorar cada edición del festival.
- Innovación: Implementar nuevas propuestas y formatos que se adapten a los cambios culturales y tecnológicos.
- Relación con el público: Estrechar lazos con los participantes y espectadores, entendiendo y atendiendo sus expectativas.

5. Intercambio de Experiencias:

Facilitar espacios donde los profesionales puedan compartir, discutir y aprender de las distintas experiencias y tendencias en la gestión y promoción de festivales.

Aspectos:

- Foros y Mesas Redondas: Crear espacios de diálogo donde se puedan debatir temáticas relevantes.
- Best Practices: Compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas entre festivales.
- Tendencias Globales: Entender y discutir cómo las tendencias internacionales pueden influir o ser adaptadas al contexto madrileño.

6. Diálogos y conversaciones en torno a retos

Generar espacios de reflexión y diálogo que permitan abordar inquietudes, desafíos y oportunidades en el ámbito cinematográfico madrileño.

Aspectos:

- Reflexión Conjunta: Fomentar el análisis colectivo sobre los retos y oportunidades del sector.
- Sinergias con Organizaciones: Buscar colaboraciones con entidades relacionadas al cine, como escuelas o centros de formación.
- Perspectiva Holística: Considerar todos los aspectos del cine, desde la producción hasta la exhibición, para tener una visión integral del sector.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Necesidades identificadas

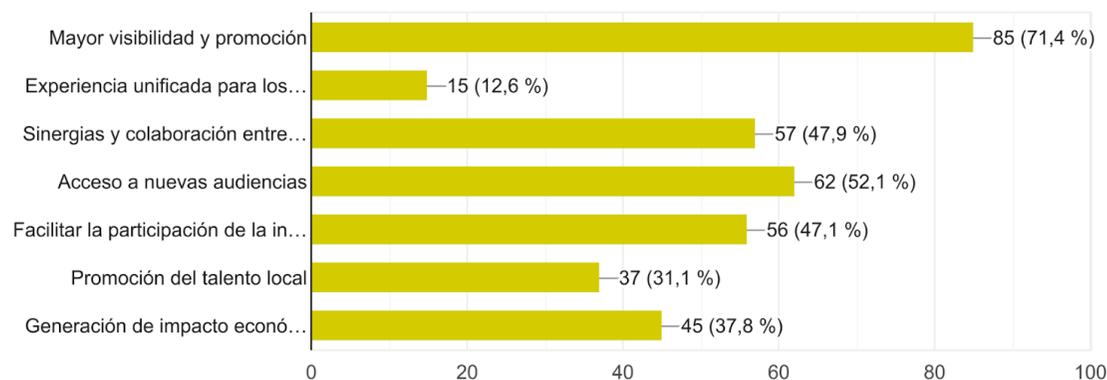
Las principales necesidades seleccionadas en torno a los festivales y muestras de cine son:

1. **Mayor visibilidad y promoción:** 85 menciones
2. **Acceso a nuevas audiencias:** 62 menciones
3. **Sinergias y colaboración entre festivales:** 57 menciones
4. Facilitar la participación de la industria cinematográfica:
5. Generación de impacto económico
6. Promoción del talento local
7. Experiencia unificada para los espectadores

En torno a los festivales y muestras de cine, se pueden identificar las siguientes necesidades.

Selecciona las 3 que creas más importantes.

119 respuestas



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Análisis de las 3 principales necesidades por tipo de agente

1. Mayor visibilidad y promoción:

- Predominante en: Todos los agentes de la industria.
- Implicación: Esencial para aumentar su reconocimiento y alcance en el sector.

2. Acceso a nuevas audiencias:

- Predominante en: Todos los agentes, pero destacando especialmente en los festivales y muestras de cine.
- Implicación: Vital para renovar y expandir su público, y así garantizar su continuidad y crecimiento.

3. Sinergias y colaboración entre festivales:

- Predominante en: Especialmente destacado en los festivales y muestras de cine.
- Implicación: Fundamental para crear redes colaborativas que potencien el éxito y la innovación en el sector.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



De acuerdo a las necesidades - impacto o contribución para el sector

Respuestas ordenadas por temas

1. Experiencia Unificada y Espacio Versátil

Idea Central: Espacios versátiles que pueden proporcionar una experiencia unificada para los espectadores.

Aspectos Clave:

- Instalaciones versátiles que incluyen diversas salas de proyección y espectáculos.
- Ubicación céntrica en Madrid para un fácil acceso.

2. Promoción y Diversidad Cinematográfica

Idea Central: La iniciativa busca promover y diversificar la oferta cinematográfica, especialmente con películas de países extranjeros.

Aspectos Clave:

- Promoción de cine extranjero para enriquecer la oferta cultural.
- Ampliación de la diversidad temática y cultural en la programación.

3. Relaciones y Comunicación Mejorada

Idea Central: La iniciativa busca mejorar la comunicación y la relación entre festivales, distribuidoras y otros actores de la industria.

Aspectos Clave:

- Fomento de una mayor colaboración entre festivales y distribuidoras.
- Establecimiento de relaciones más sólidas y efectivas.

4. Alcance a una Mayor Audiencia

Idea Central: Uno de los objetivos es ampliar el alcance de la audiencia y llegar a un público más amplio.

Aspectos Clave:

- Llegar a una audiencia más amplia que incluya diferentes segmentos demográficos.
- Promoción unificada de eventos cinematográficos para atraer una mayor atención.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



5. Financiación y Sostenibilidad

Idea Central: Se espera una mayor posibilidad de financiación y sostenibilidad a través de desgravaciones u otros medios.

Aspectos Clave:

- Exploración de opciones de financiamiento a través de desgravaciones y ayudas.
- Fortalecimiento de la sostenibilidad de festivales para su continuidad a largo plazo.

6. Colaboración y Contribución de la Industria

Idea Central: La industria cinematográfica puede contribuir de diversas formas, desde la identidad gráfica hasta la relación con la prensa.

Aspectos Clave:

- Participación activa de la industria en la iniciativa a través de diversos roles.
- Contribución de agencias de marketing, diseñadores gráficos y expertos en relaciones públicas.

7. Distribución de Impacto y Ventanas de Distribución

Idea Central: Los festivales son relevantes para lograr una distribución de impacto, especialmente para películas de autor.

Aspectos Clave:

- Facilitación de la distribución de películas de autor en ventanas poco accesibles.
- Posibilidad de exhibir películas a un público más amplio a través de los festivales.

8. Potenciar la Imagen de Madrid y Talento Local

Idea Central: La iniciativa busca potenciar la “Marca Madrid” y promover el talento local en la industria cinematográfica.

Aspectos Clave:

- Utilización de la iniciativa para mejorar la imagen de Madrid como destino cultural.
- Promoción y apoyo al talento local, creando un entorno propicio para su desarrollo.

9. Desarrollo y Mejora de Prácticas

Idea Central: La iniciativa puede generar nuevas perspectivas, prácticas exitosas y colaboraciones efectivas en la industria.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
FilmOffice

CINETECA

MATADERO

di_mad



Aspectos Clave:

- Fomento de la innovación y la adopción de prácticas exitosas.
- Creación de oportunidades para la colaboración y el intercambio de conocimientos.

10. Educación y Audiencias Jóvenes

Idea Central: Se busca promover el desarrollo de audiencias jóvenes a través de la educación y la mediación cultural.

Aspectos Clave:

- Uso de la iniciativa como una plataforma educativa para involucrar a audiencias jóvenes.
- Fomento de la apreciación cinematográfica y cultural entre las generaciones más jóvenes.

11. Internacionalización y Sinergias

Idea Central: La iniciativa busca internacionalizar el sector y generar sinergias a través de programas y colaboraciones.

Aspectos Clave:

- Promoción del cine madrileño en contextos internacionales.
- Creación de redes de colaboración que trascienden fronteras.

12. Fortalecimiento y Reconocimiento de Festivales

Idea Central: La iniciativa busca fortalecer la estructura y el reconocimiento de los festivales, así como su colaboración con la industria.

Aspectos Clave:

- Mejora de la calidad y la reputación de los festivales a través de la colaboración.
- Contribución al reconocimiento internacional de los festivales madrileños.

13. Mejora de la Experiencia Cinematográfica

Idea Central: Se enfatiza la importancia de la experiencia cinematográfica en salas de exhibición y el fomento de la misma.

Aspectos Clave:

- Impulso a la asistencia a salas de cine como una experiencia enriquecedora.
- Fomento de la apreciación por la exhibición cinematográfica en espacios dedicados.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



14. Visibilidad y Promoción

Idea Central: La iniciativa busca mejorar la visibilidad y promoción de festivales, películas y talentos.

Aspectos Clave:

- Uso de la iniciativa para resaltar la presencia y el trabajo de cineastas y creativos.
- Amplificación de la visibilidad de festivales y sus contenidos.

15. Desarrollo Total de la Industria

Idea Central: Se menciona el potencial de desarrollo total de la industria cinematográfica a través de la iniciativa.

Aspectos Clave:

- Uso de la iniciativa como catalizador para el crecimiento y la expansión de la industria.
- Generación de oportunidades para todos los aspectos de la producción cinematográfica.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



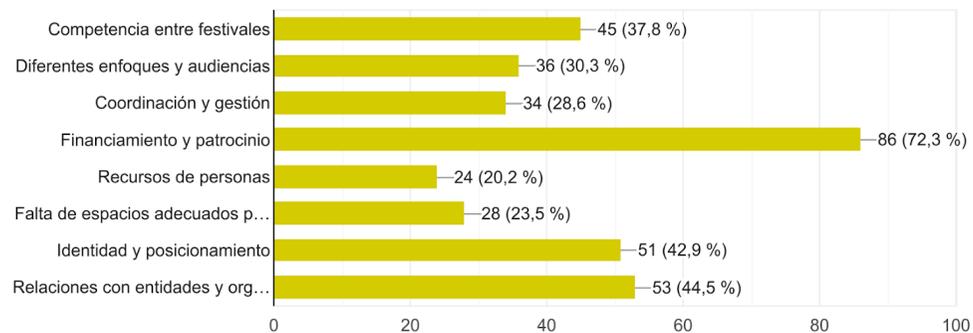
Obstáculos identificados

Los principales obstáculos seleccionados en torno a los festivales y muestras de cine son:

1. **Financiamiento y patrocinio:** 86 menciones
2. **Relaciones con entidades y organismos oficiales:** 53 menciones
3. **Identidad y posicionamiento:** 51 menciones
4. Competencia entre festivales
5. Diferentes enfoques y audiencias
6. Coordinación y gestión
7. Recursos de personas
8. Falta de espacios adecuados para los festivales

Tras hablar de las necesidades, vamos a hablar ahora de los obstáculos que podemos identificar respecto a los festivales y muestras de cine. Selecciona los 3 que creas más importantes.

119 respuestas



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Análisis de los 3 principales obstáculos por tipo de agente

1. Financiamiento y patrocinio:

- Predominante en: Todos los agentes, pero especialmente crítico para festivales y muestras de cine.
- Implicación: Un obstáculo significativo, ya que la falta de fondos puede limitar seriamente la operatividad y el alcance de los proyectos.

2. Relaciones con entidades y organismos oficiales:

- Predominante en: Todos los agentes.
- Implicación: Implica que mejorar las relaciones con entidades oficiales puede facilitar el acceso a recursos y oportunidades.

3. Identidad y posicionamiento:

- Predominante en: Todos los agentes, pero con una presencia significativa en los festivales y muestras de cine.
- Implicación: Destaca la necesidad de trabajar en una identidad clara y un buen posicionamiento para destacar en un mercado competitivo.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



De acuerdo con los obstáculos - impacto o contribución para el sector

Respuestas ordenadas por temas

1. Necesidad de Financiación y Apoyo

Idea Central: Uno de los principales obstáculos es la falta de financiación y apoyo para los festivales.

Aspectos Clave:

- Apoyo de instituciones públicas y privadas.
- Dificultades para conseguir financiamiento sostenible.
- Competencia desleal para captar financiación.

2. Comunicación y Coordinación

Idea Central: Los festivales enfrentan desafíos en la comunicación y coordinación entre sí y con las instituciones.

Aspectos Clave:

- Mejora de la comunicación entre festivales y con entidades oficiales.
- Falta de coordinación en la programación y fechas de festivales.
- Relación escasa entre festivales e instituciones públicas.

3. Identidad y Posicionamiento

Idea Central: Los festivales buscan establecer una identidad sólida y un posicionamiento claro en la industria.

Aspectos Clave:

- Necesidad de definir nichos de mercado y audiencias.
- Trabajo en la identidad y posicionamiento de los festivales.
- Identificar recursos y estrategias para destacar en el mercado.

4. Impacto Económico y Sostenibilidad

Idea Central: Los festivales luchan por su sostenibilidad y por generar un impacto económico relevante.

Aspectos Clave:



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



- Buscar fuentes de financiación y estrategias de recaudación.
- Garantizar la continuidad del evento y profesionalizar los proyectos.
- Fortalecer la relación con organismos oficiales y el sector privado.

5. Diversidad y Competencia de Festivales

Idea Central: La alta cantidad de festivales en Madrid y la competencia pueden ser obstáculos.

Aspectos Clave:

- Competencia entre festivales y concentración en ciertos períodos.
- Buscar una distribución más equilibrada a lo largo del año.
- Enriquecer el circuito de festivales y evitar la concentración en ciertas épocas.

6. Acceso y Distribución de Obras Cinematográficas

Idea Central: Los festivales enfrentan dificultades en la distribución y acceso a obras cinematográficas.

Aspectos Clave:

- Dificultades en la distribución de películas y acceso a contenidos.
- Problemas en la relación con organismos oficiales para la adquisición de filmes nacionales.
- Necesidad de facilitar la exhibición de películas madrileñas.

7. Desarrollo de Audiencias y Participación

Idea Central: Los festivales buscan ampliar sus audiencias y fomentar la participación del público.

Aspectos Clave:

- Trabajo en la educación y mediación cultural para atraer a diferentes públicos.
- Promoción del cine en los barrios y fomento de la creación de jóvenes cineastas.
- Comunicar de manera efectiva la propuesta cultural y medir su impacto.

8. Espacios y Dificultades Operativas

Idea Central: Los festivales enfrentan desafíos en la elección y uso de espacios adecuados.

Aspectos Clave:



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



- Utilización de edificios singulares y salas de cine como sedes de festivales.
- Problemas en la obtención de espacios y colaboración con las salas de exhibición.

9. Internacionalización y Colaboración

Idea Central: Los festivales buscan expandirse internacionalmente y colaborar con otros actores.

Aspectos Clave:

- Buscar fuentes de colaboración y sinergias con festivales y otros eventos.
- Internacionalizar el sector y generar redes de colaboración.
- Trabajar en la relación con productoras extranjeras y en la oferta de producción local.

10. Desafíos en la Formación y Profesionalización

Idea Central: Los festivales buscan profesionalizarse y brindar oportunidades de formación.

Aspectos Clave:

- Ofrecer formación y oportunidades para cineastas y profesionales del sector.
- Profesionalizar la gestión de festivales para garantizar su éxito y continuidad.
- Impulsar la colaboración entre instituciones educativas y festivales.

11. Promoción y Visibilidad

Idea Central: Los festivales luchan por conseguir visibilidad y promoción para atraer audiencias.

Aspectos Clave:

- Aumentar la visibilidad para obtener financiación estable y público comprometido.
- Trabajar en la promoción de los festivales y sus contenidos.
- Contribuir a la promoción de la Ciudad de Madrid y del cine local.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Impacto de las principales necesidades y obstáculos especificados por tipo de agente

Agentes más impactados por las principales necesidades y obstáculos	Distribución de las principales necesidades y obstáculos por agente																																																																								
<p>Festivales y Muestras de Cine Este grupo ha señalado todas las necesidades y obstáculos en un número significativamente más alto comparado con los otros agentes, destacando especialmente la necesidad de mayor visibilidad y promoción, y el obstáculo significativo que representa el financiamiento y patrocinio. Profundizar con ellos podría proporcionar insights valiosos en una gama amplia de áreas.</p> <p>Productoras Han indicado un alto impacto en las áreas de visibilidad, acceso a nuevas audiencias, y financiamiento. Entender sus necesidades específicas podría ayudar a identificar oportunidades sustanciales para mejorar su visibilidad y formas de financiamiento.</p> <p>Directores y Cineastas Aunque no tenemos los datos específicos de este grupo en el gráfico, podríamos asumir que comparten preocupaciones similares a las productoras, centradas principalmente en visibilidad y posicionamiento en la industria. Trabajar con ellos podría ayudar a abordar desafíos específicos relacionados con la identidad y visibilidad en la industria.</p> <p>Instituciones y Organismos Públicos Este agente ha destacado especialmente el obstáculo que representa la relación con entidades y organismos oficiales. Colaborar con ellos podría explorar formas de facilitar relaciones más productivas y beneficiar a la industria cinematográfica en su conjunto.</p> <p>Distribuidoras Han expresado una significativa preocupación respecto al financiamiento y patrocinio, lo que indica que el tema del financiamiento es crucial para ellos. Profundizar en este aspecto podría desencadenar oportunidades para mejorar el financiamiento y la distribución de las producciones cinematográficas.</p> <p>Asociaciones y Gremios Cinematográficos A pesar de no haber señalado un número muy alto de necesidades y obstáculos, trabajar con ellos podría ofrecer una perspectiva valiosa sobre las necesidades colectivas del sector, ayudando a identificar áreas donde se puede fomentar la colaboración y el apoyo mutuo.</p> <p>Exhibidores Aunque no se destacaron en el gráfico, es probable que este grupo tenga preocupaciones en relación con el acceso a nuevas audiencias y la visibilidad de las ofertas cinematográficas. Abordar estos temas podría ayudar a mejorar la experiencia del espectador y a potenciar la industria.</p>	<p>Necesidades</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Agente</th> <th>Mayor visibilidad y promoción</th> <th>Acceso a nuevas audiencias</th> <th>Sinergias y colaboración entre festivales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asociaciones y gremios cinematográficos</td> <td>9.5</td> <td>5.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>Directores y cineastas</td> <td>11.0</td> <td>6.5</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>Distribuidoras cinematográficas</td> <td>9.0</td> <td>9.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>Exhibidores cinematográficos</td> <td>3.0</td> <td>4.5</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>Festivales de cine</td> <td>21.0</td> <td>12.0</td> <td>21.0</td> </tr> <tr> <td>Instituciones y organismos públicos</td> <td>7.0</td> <td>6.5</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>11.0</td> <td>10.0</td> <td>10.0</td> </tr> <tr> <td>Productoras cinematográficas</td> <td>13.0</td> <td>8.0</td> <td>5.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Obstáculos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Agente</th> <th>Financiamiento y patrocinio</th> <th>Relaciones con entidades y organismos oficiales</th> <th>Identidad y posicionamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asociaciones y gremios cinematográficos</td> <td>8.0</td> <td>4.0</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>Directores y cineastas</td> <td>9.0</td> <td>2.0</td> <td>9.0</td> </tr> <tr> <td>Distribuidoras cinematográficas</td> <td>11.0</td> <td>5.0</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>Exhibidores cinematográficos</td> <td>5.0</td> <td>1.0</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>Festivales de cine</td> <td>26.0</td> <td>20.0</td> <td>7.0</td> </tr> <tr> <td>Instituciones y organismos públicos</td> <td>4.0</td> <td>7.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>12.0</td> <td>6.0</td> <td>10.0</td> </tr> <tr> <td>Productoras cinematográficas</td> <td>11.0</td> <td>8.0</td> <td>6.0</td> </tr> </tbody> </table>	Agente	Mayor visibilidad y promoción	Acceso a nuevas audiencias	Sinergias y colaboración entre festivales	Asociaciones y gremios cinematográficos	9.5	5.0	4.0	Directores y cineastas	11.0	6.5	6.0	Distribuidoras cinematográficas	9.0	9.0	4.0	Exhibidores cinematográficos	3.0	4.5	1.0	Festivales de cine	21.0	12.0	21.0	Instituciones y organismos públicos	7.0	6.5	6.0	Otro	11.0	10.0	10.0	Productoras cinematográficas	13.0	8.0	5.0	Agente	Financiamiento y patrocinio	Relaciones con entidades y organismos oficiales	Identidad y posicionamiento	Asociaciones y gremios cinematográficos	8.0	4.0	5.0	Directores y cineastas	9.0	2.0	9.0	Distribuidoras cinematográficas	11.0	5.0	6.0	Exhibidores cinematográficos	5.0	1.0	3.0	Festivales de cine	26.0	20.0	7.0	Instituciones y organismos públicos	4.0	7.0	4.0	Otro	12.0	6.0	10.0	Productoras cinematográficas	11.0	8.0	6.0
Agente	Mayor visibilidad y promoción	Acceso a nuevas audiencias	Sinergias y colaboración entre festivales																																																																						
Asociaciones y gremios cinematográficos	9.5	5.0	4.0																																																																						
Directores y cineastas	11.0	6.5	6.0																																																																						
Distribuidoras cinematográficas	9.0	9.0	4.0																																																																						
Exhibidores cinematográficos	3.0	4.5	1.0																																																																						
Festivales de cine	21.0	12.0	21.0																																																																						
Instituciones y organismos públicos	7.0	6.5	6.0																																																																						
Otro	11.0	10.0	10.0																																																																						
Productoras cinematográficas	13.0	8.0	5.0																																																																						
Agente	Financiamiento y patrocinio	Relaciones con entidades y organismos oficiales	Identidad y posicionamiento																																																																						
Asociaciones y gremios cinematográficos	8.0	4.0	5.0																																																																						
Directores y cineastas	9.0	2.0	9.0																																																																						
Distribuidoras cinematográficas	11.0	5.0	6.0																																																																						
Exhibidores cinematográficos	5.0	1.0	3.0																																																																						
Festivales de cine	26.0	20.0	7.0																																																																						
Instituciones y organismos públicos	4.0	7.0	4.0																																																																						
Otro	12.0	6.0	10.0																																																																						
Productoras cinematográficas	11.0	8.0	6.0																																																																						



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Retos y oportunidades a partir de las intersecciones entre necesidades y obstáculos

Cada tema presenta oportunidades para abordar retos y lograr mejoras tanto en el proyecto profesional como en el sector en su conjunto.

Tema 1: Financiamiento y Sostenibilidad

- Reto: Asegurar mayor financiamiento y sostenibilidad a través de diversas estrategias, incluyendo la búsqueda de apoyo de instituciones públicas y privadas, así como la generación de impacto económico.
- Impacto y Contribución: Las respuestas sugieren que el impacto sería conseguir financiamiento estable y sostenible para la continuidad y profesionalización de los festivales. Esto permitiría fortalecer su estructura y ampliar su alcance, contribuyendo al desarrollo económico y cultural del sector cinematográfico.

Tema 2: Comunicación y Relaciones

- Reto: Mejorar la comunicación y la coordinación entre festivales, así como fortalecer las relaciones con entidades y organismos oficiales. También se busca ampliar la colaboración entre festivales y distribuidoras.
- Impacto y Contribución: La mejora en la comunicación y las relaciones impulsará la colaboración efectiva entre festivales, permitiendo una distribución más equilibrada a lo largo del año y una mayor promoción conjunta. Esto contribuiría a la visibilidad de los festivales y a la ampliación de la audiencia.

Tema 3: Identidad y Posicionamiento

- Reto: Los festivales buscan definir su identidad, encontrar nichos de mercado y audiencias específicas, así como destacar en el mercado a través de estrategias claras.
- Impacto y Contribución: El impacto sería la consolidación de una identidad sólida para los festivales, permitiéndoles posicionarse de manera efectiva en la industria. Esto atraería a audiencias específicas y contribuiría a su reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

Tema 4: Desarrollo de Audiencias y Participación

- Reto: Los festivales buscan involucrar a audiencias más amplias y atraer a jóvenes a través de la educación y la mediación cultural.



- Impacto y Contribución: El impacto sería el desarrollo de audiencias diversas y comprometidas, fomentando la apreciación cinematográfica entre las generaciones más jóvenes. Esto también aumentaría la participación en eventos culturales y promovería la creación de nuevos cineastas.

Tema 5: Espacios y Logística

- Reto: Existe la necesidad de contar con espacios adecuados y colaborar con salas de cine para la realización de festivales.
- Impacto y Contribución: Garantizar espacios adecuados permitiría una experiencia unificada y enriquecedora para los espectadores, mejorando la calidad de la exhibición cinematográfica y atrayendo a más público a los eventos.

Tema 6: Diversidad y Competencia de Festivales

- Reto: Se menciona la competencia entre festivales y la necesidad de enriquecer la diversidad temática y cultural en la programación.
- Impacto y Contribución: Superar los desafíos de competencia y diversificar la oferta de festivales enriquecería la escena cinematográfica, atrayendo a diferentes públicos y evitando concentraciones de eventos en ciertas épocas.

Tema 7: Formación y Profesionalización

- Reto: Se busca impulsar la formación y profesionalización en la gestión de festivales, así como en el desarrollo de cineastas y profesionales del sector.
- Impacto y Contribución: El impacto sería la mejora en la calidad de los festivales a través de la profesionalización de la gestión. Además, la formación de nuevos cineastas y profesionales fortalecería la industria en su conjunto.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

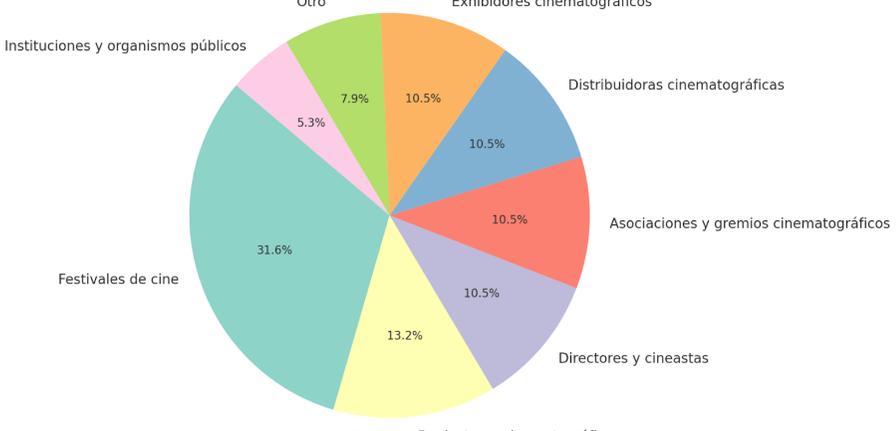
di_mad



¿Quiénes han participado del taller online del 19 de sept.?

De acuerdo a la lista de participantes que registra zoom y cruzando las base de dato de las encuestas, podemos tener un estimativo de los tipos de agentes que participaron en el taller:

En total, la base de dato indica alrededor de 60 personas que se unieron a la actividad, teniendo en sala un promedio entre 45 a 50 personas participando en diferentes instantes u horarios del taller.

Agentes de la industria (ordenados por % de participación)	Distribución de los tipos de agentes que han participado de la encuesta																		
<ul style="list-style-type: none"> ● Festivales de cine ● Productoras cinematográficas ● Directores y cineastas ● Asociaciones y gremios cinematográficos ● Distribuidoras cinematográficas ● Exhibidores cinematográficos ● Instituciones y organismos públicos ● Otros 	<p style="text-align: center;">Porcentaje de Participación por Tipo de Agente Industria</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>Datos del Gráfico de Distribución de Agentes</caption> <thead> <tr> <th>Tipo de Agente</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Festivales de cine</td> <td>31.6%</td> </tr> <tr> <td>Productoras cinematográficas</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>Directores y cineastas</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones y gremios cinematográficos</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>Distribuidoras cinematográficas</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>Exhibidores cinematográficos</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td>Instituciones y organismos públicos</td> <td>5.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Agente	Porcentaje	Festivales de cine	31.6%	Productoras cinematográficas	13.2%	Directores y cineastas	10.5%	Asociaciones y gremios cinematográficos	10.5%	Distribuidoras cinematográficas	10.5%	Exhibidores cinematográficos	10.5%	Otro	7.9%	Instituciones y organismos públicos	5.3%
Tipo de Agente	Porcentaje																		
Festivales de cine	31.6%																		
Productoras cinematográficas	13.2%																		
Directores y cineastas	10.5%																		
Asociaciones y gremios cinematográficos	10.5%																		
Distribuidoras cinematográficas	10.5%																		
Exhibidores cinematográficos	10.5%																		
Otro	7.9%																		
Instituciones y organismos públicos	5.3%																		



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Cómo afectan a los agentes de la industria las necesidades y obstáculos?

En la actividad central de trabajo grupal, se realizó una actividad para identificar, a través de la técnica de [mapa de empatía](#), como afectaba a cada tipo de agente, las necesidades y obstáculos priorizados del conjunto.

Necesidades:	Obstáculos:
<ul style="list-style-type: none">• Mayor visibilidad y promoción• Acceso a nuevas audiencias• Sinergias y colaboración entre festivales	<ul style="list-style-type: none">• Financiamiento y patrocinio• Relaciones con entidades y organismos oficiales• Identidad y posicionamiento

Para lo anterior, se exploraron las siguientes preguntas en relación con las necesidades y obstáculos por tipo de agente y a través de 8 grupos de trabajo:

- Grupo 1 ¿Qué dicen? - productores/as cinematográficos
- Grupo 2 ¿Qué sienten? - directores/as y/o cineastas
- Grupo 3 ¿Qué escuchan? - actores o actrices
- Grupo 4 ¿Qué piensan? - distribuidores/as cinematográficos
- Grupo 5 ¿Qué dicen? - exhibidores/as cinematográficos
- Grupo 6 ¿Qué hacen? - festivales de cine
- Grupo 7 ¿Qué sienten? - instituciones y organismos públicos
- Grupo 8 ¿Qué ven? - espectadores

El análisis que se presenta a continuación es un resumen de las respuestas y conversaciones grupales. Los grupos se conformaron al azar y tiene la mirada de diferentes personas que no necesariamente son el agente en cuestión.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué dicen? - productores/as cinematográficos

Expresan una serie de inquietudes y dudas respecto a su participación en los festivales de cine. Destacan la sensación de desprotección que pueden experimentar los autores y la dificultad que enfrentan las producciones pequeñas para encontrar espacio en estos eventos, muchas veces sintiendo que deben "mendigar" por un lugar. Se señala una falta de conocimiento profundo sobre los festivales, lo que obstaculiza la creación de estrategias efectivas de estreno. Además, se percibe una incertidumbre considerable sobre los beneficios reales de participar en determinados festivales, con preguntas sobre cómo estos pueden ayudar a ampliar su público. Resaltan también las limitaciones de recursos, tanto tiempo como dinero, que restringen a los productores a asistir a los mismos festivales de siempre. Se sugiere la necesidad de explorar nuevas formas y espacios para la exhibición, incluyendo ventanas en línea y canales específicos para cortometrajes en diversas plataformas.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué sienten? - directores/as y/o cineastas

Experimentan una mezcla de emociones al enfrentarse a las necesidades y obstáculos en la industria. Sienten desorientación y desconocimiento especialmente en temas de acceso a festivales y patrocinios. Enfrentan frustración y tristeza por la falta de apoyo a producciones pequeñas y por estrategias fallidas en festivales renombrados.

La ansiedad surge ante la incorrecta visibilización de sus obras y la dificultad de elegir el festival adecuado para presentar sus películas. Sin embargo, también existen emociones positivas; se sienten emocionados y agradecidos por las oportunidades de networking en festivales y la posibilidad de alcanzar nuevas audiencias, lo que les brinda satisfacción y estímulo para seguir adelante.



ORGANIZA

MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
 MADRID

COLABORA
 Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué escuchan? - actores o actrices

Destacan que en los festivales de cine existen criterios de selección que pueden favorecer a películas de ciertas temáticas o de directores ya consagrados, dejando poco espacio para los nuevos talentos. Perciben una desigualdad en la visibilidad y promoción que se da a los actores conocidos frente a los desconocidos, y notan que a menudo se les utiliza más para aspectos mediáticos y frívolos de los festivales que para crear sinergias significativas con otros gremios. Además, señalan la influencia de las afinidades personales en la selección y visibilidad de las obras, más allá de su valor artístico. Subrayan también la necesidad de una mayor conexión con entidades formativas para actualizar conocimientos técnicos, indicando una necesidad de formación adicional en el sector.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué piensan? - distribuidores/as cinematográficos

Se encuentran navegando en un sector marcado por una feroz competencia y precariedad sistémica debido a la falta de financiamiento. Están enfocados en encontrar estrategias efectivas para diferenciarse en el mercado, lo que incluye una cuidadosa selección del momento y lugar de lanzamiento de una película, con una atención particular en la elección del festival adecuado para el estreno, buscando el máximo impacto y reconocimiento. También están explorando nuevas rutas de distribución, como la venta directa a plataformas, y ven el enfoque en nichos temáticos específicos como una estrategia prometedora para superar los desafíos actuales.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué dicen? - exhibidores/as cinematográficos

Enfrentan desafíos como la disminución de audiencia debido a la competencia de las plataformas de streaming, la dificultad en la programación de series, la concentración de festivales en un trimestre y la creciente competencia en el mercado. También lidian con la gestión de ventanas de lanzamiento, la coordinación de eventos en salas comerciales, la adaptación a nuevas narrativas y la promoción de múltiples estrenos. Buscan atraer nuevas audiencias a través de festivales y colaborar con distribuidoras más pequeñas, mientras intentan reducir el riesgo económico y aportar valor diferencial a las proyecciones. Se plantea la coexistencia de salas comerciales y culturales en un mismo espacio y se reconoce la importancia de los festivales, especialmente en la era post-pandemia, para llenar salas de cine.



ORGANIZA
MATRIZ

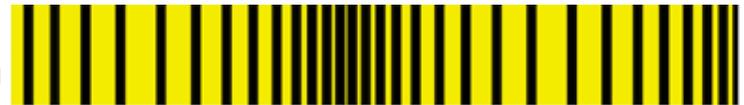
CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué hacen? - festivales de cine

Enfrentan dificultades para obtener financiación externa, considerando conversar con la Administración pública en dos etapas y buscan una relación más fluida con organismos oficiales a pesar de la complejidad burocrática. Además, tratan de evitar la concentración de fechas de festivales, exploran patrocinios con el uso de salas virtuales y buscan nuevas ideas a través de iniciativas colaborativas. Reconocen la dificultad de llenar salas, recurren a celebridades para atraer al público y están replanteando sus modelos de negocio. Se esfuerzan por definir su valor y dirección, aunque a veces este mensaje no queda claro para otros actores de la industria, incluyendo al público, y consideran asociaciones con otros festivales, como los musicales, para ampliar su audiencia.



¿Qué sienten? - instituciones y organismos públicos

Enfrentan preocupaciones políticas, pereza en la agilización de procesos, preocupación por brindar apoyo y complicaciones burocráticas. Además, consideran que la colaboración entre festivales podría ser beneficiosa para gestionar mejor la saturación de fechas.



ORGANIZA
MATRIZ

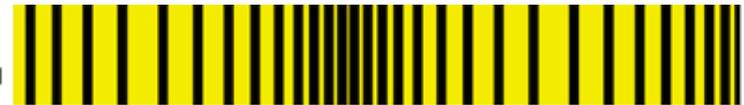
CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



¿Qué ven? - espectadores

Observan la abundancia de festivales, desean mayor visibilidad y participación, valoran colaboraciones con entidades públicas y eventos atractivos como alfombras rojas, buscan fidelización cuando se encuentran con un festival, aprecian coloquios con cineastas, industria presente, una programación cuidada, descentralización de eventos, atención a nichos de audiencia, y desean involucrarse a través de coloquios y votaciones, así como una difusión clara y precisa adaptada a su público objetivo.



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film-Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Conclusiones

En el informe, se destaca la visión compartida de proyectar un futuro común para Madrid en relación con los festivales de cine. Esta visión se basa en la colaboración interinstitucional, que emerge como un pilar central para el fortalecimiento y crecimiento sostenido del sector cinematográfico en la región.

La iniciativa ha generado expectativas positivas, subrayando la importancia de la colaboración y el networking para consolidar y enriquecer la escena de festivales de cine en Madrid. Una mayor visibilidad y promoción, junto con estrategias efectivas para alcanzar nuevas audiencias, son esenciales para garantizar que los festivales de cine en Madrid no solo sobrevivan, sino que prosperen y se destaquen en el panorama cinematográfico global.

El taller online del 19 de septiembre, sirvió como un reflejo de este compromiso compartido hacia un futuro común. La notable participación y el interés sostenido de los agentes clave demuestran una voluntad colectiva de trabajar juntos, superar obstáculos y aprovechar oportunidades para fortalecer la posición de Madrid como un centro clave para festivales de cine.

Es crucial reconocer y abordar los desafíos específicos que enfrenta cada agente en la industria, desde productoras hasta distribuidoras y festivales. La colaboración y las sinergias entre diferentes festivales pueden resultar en beneficios mutuos, permitiendo compartir recursos, ampliar la audiencia y ofrecer experiencias cinematográficas unificadas y enriquecedoras.

En conclusión, al abordar proactivamente las necesidades y obstáculos identificados y al fomentar la colaboración y la adaptabilidad, Madrid tiene el potencial de establecerse como un epicentro vibrante y dinámico para festivales de cine, sentando las bases para un futuro próspero y sostenible en el mundo cinematográfico.



ORGANIZA
MATRIZ

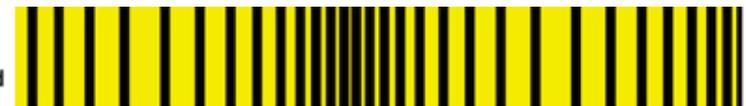
CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad



Referencias en la elaboración del informe

Informe desarrollado a partir de los contenidos del formulario enviado en torno al proyecto “Madrid con los Festivales de Cine, proyectando un futuro común”, desarrollado por "MATRIZ - La Red de Festivales de Cine de Madrid", con el apoyo de las áreas de economía y cultura del Ayuntamiento de Madrid y de Madrid Film Office.

Las respuestas consideradas son las que se recibieron desde 29 de junio al 19 de septiembre 2023
Además, se desarrollaron contenidos, a partir de la información compartida en el taller online del 19 de septiembre 2023

Informe elaborado por:

tejeRedes



ORGANIZA
MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE
MADRID

COLABORA
Madrid
Film Office

CINETECA

MATADERO

di_mad

