

Madrid con los Festivales de Cine

PROYECTANDO
UN FUTURO
COMÚN

Informe final

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



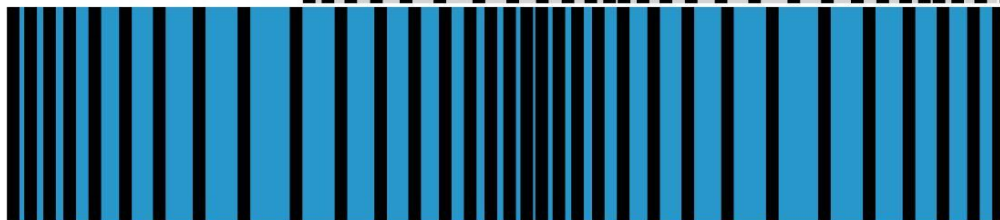
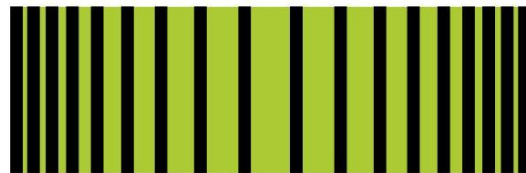
COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad



Temario

- **Introducción - Madrid con los Festivales de Cine**
- **Definiciones del proyecto**
- **Resumen de las ideas claves identificadas en el proceso**
- **Metodología de trabajo, objetivos y actividades desarrolladas**
 - **Equipo de trabajo del proyecto**
 - **Reuniones de diseño del proceso**
 - **Análisis Formulario de Contenidos**
 - **Desarrollo Jornadas**
 - **Encuentro virtual**
 - **Jornada presencial**
 - **Informe Final - Desarrollo objetivos**
 - **Diagnóstico de la Comunidad o Red - Líneas de trabajo para estrategia conjunta futura**
 - **Caracterización de la Red - Identificación de actores involucrados y sus necesidades/obstáculos**
 - **Evaluación de la Identidad Común - Valores y ventajas del conglomerado de festivales**
- **Conclusiones y recomendaciones**

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Introducción - Madrid con los Festivales de Cine

Proyecto:

- "Madrid con los Festivales de Cine - Proyectando un futuro común".
- Más allá de celebrar el cine: fortalecimiento y consolidación de festivales en la región.

Organización y Respaldo:

- Organizado por MATRIZ, red consolidada de festivales de cine de Madrid.
- Respaldo de Coordinación General de la Alcaldía y el área de cultura del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Film Office.
- Colaboración de los espacios: Cineteca, Matadero de Madrid, DiMad.

MATRIZ:

- Fundada en 2020, une a 16 festivales y muestras de cine.
- Más de 100 días de festivales de cine al año.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Introducción - Claves del proyecto

Fines del Proyecto:

- Realzar festivales y muestras de cine madrileños.
- Establecer Identidad y Plataforma común: “Madrid Ciudad de Festivales de Cine”.

Objetivos:

- Trazar líneas de trabajo para estrategia conjunta futura.
- Identificación de actores involucrados y sus necesidades.
- Definir valores y ventajas del conglomerado de festivales.

Horizonte:

- Madrid en una nueva era de promoción y celebración del cine.
- Proyecto como paso esencial hacia un futuro promisorio en el cine.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Introducción - Qué se espera en el futuro

Fortalecimiento de la industria cinematográfica

- Valorización de Festivales
 - Reflexión sobre nuevos retos y roles
 - Reconocimiento como motor de industria
- Identidad
 - Creación de una identidad común
 - Estrategias para una agenda global permanente

Sinergia Colaborativa y Desarrollo Económico

- Colaboración
 - Generación de sinergias entre festivales y agentes de la industria
 - Compartición de recursos y conocimientos
- Impacto Económico
 - Sostenibilidad económica del sector cinematográfico
 - Promoción de la industria cinematográfica

Desarrollo cultural y conexión con el público y la inversión

- Visibilidad de Madrid
 - Posicionamiento en el mapa mundial del cine
 - Atracción de inversiones y turismo cultural
- Diversificación Cultural
 - Amplia oferta de estilos y temáticas cinematográficas
 - Atracción de un público diverso

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Resumen de las ideas claves identificadas en el proceso

Diagnóstico: El sector cinematográfico madrileño busca mayor visibilidad, acceso a nuevas audiencias y participación activa en festivales. Sin embargo, enfrenta desafíos como financiamiento, relaciones tensas con entidades oficiales y competencia entre festivales.

Líneas de Trabajo: Se proponen áreas como innovación tecnológica, colaboración entre actores del sector, formación y promoción, apoyo financiero y desarrollo de audiencias.

Identidad Común: Los agentes del sector comparten una identidad basada en experiencias, valores y pasiones, reflejando su compromiso con el cine y la comunidad.

Relatos de Taller: Diversos actores del cine, desde productores hasta espectadores, expresan inquietudes y desafíos, como desprotección, desorientación, desigualdad en visibilidad y competencia.

Caracterización de la Red: El ecosistema cinematográfico de Madrid es diverso y vibrante, con festivales, productoras, directores, actores y espectadores contribuyendo al cine en la ciudad.

Valores de Festivales: Los festivales promueven valores como pasión, empatía y resiliencia, y tienen un impacto positivo en la cultura, educación y economía de Madrid.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA

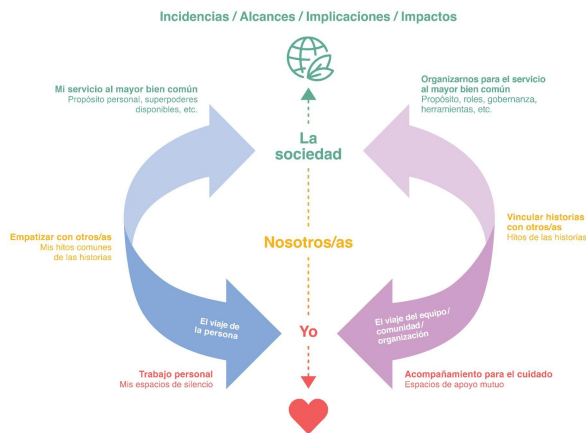


CINETECA

MATADERO

di_mad

Metodología de trabajo, objetivos y actividades desarrolladas



1. **Diagnóstico:** Identificación de necesidades en la industria audiovisual
2. **Caracterización:** Fomento de colaboraciones, mapeo de actores y definición de valores
3. **Identidad de Común:** Análisis para una plataforma común

1. Formación de un equipo especializado
2. Realización de reuniones de diseño
3. Creación de formulario para contenidos claves
4. Organización de 2 talleres (virtual y presencial)
5. Elaboración de informe final con hallazgos y propuestas

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Equipo de trabajo del proyecto



El proyecto fue dirigido por el equipo de MATRIZ, encabezado por su presidenta y algunos directivos, y un equipo base de tejeRedes de dos integrantes. En ciertas fases, se sumaron más colaboradores de ambos lados. Esta alianza fusionó la especialización de MATRIZ en cine madrileño con la habilidad de tejeRedes en desarrollo de redes, potenciando el proyecto.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

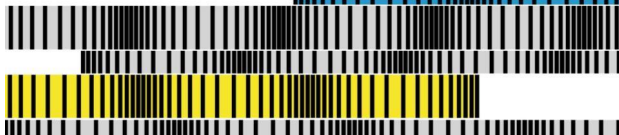
di_mad

Reuniones de diseño del proceso

Madrid con los Festivales de Cine

PROYECTANDO
UN FUTURO
COMÚN

Informe
Encuesta y Taller 19S



ORGANIZA
CON EL PATROCINIO DE
COLABORA



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



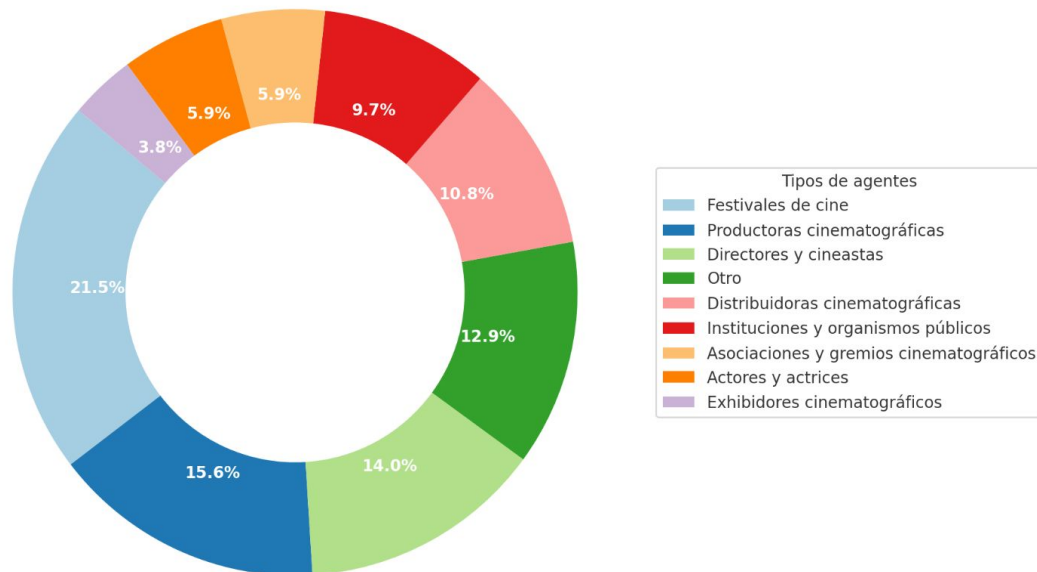
CINETECA

MATADERO

di_mad

Análisis Formulario de Contenidos

¿Quiénes han participado de la encuesta?



188 personas se inscribieron a los encuentros mediante respuesta al formulario

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Análisis Formulario de Contenidos

¿Qué se espera de esta iniciativa?



En los temas se reflejan las principales expectativas y deseos de los encuestados con respecto a la iniciativa en cuestión. Es evidente que hay un fuerte deseo de colaboración, aprendizaje y apoyo en el ámbito de los festivales de cine en Madrid

1. Consciencia y Actualización: Los encuestados buscan mantenerse informados sobre las tendencias y desarrollos en festivales y cine.

2. Networking y Colaboración: La colaboración y el networking son esenciales, con un enfoque en compartir ideas y conocer el panorama de festivales en Madrid.

3. Aprendizaje y Compartir Experiencias: Hay un fuerte deseo de aprender y compartir experiencias en el ámbito de los festivales.

4. Apoyo y Desarrollo: La iniciativa debe fortalecer y desarrollar el sector cinematográfico, con énfasis en la coordinación y organización.

5. Utilidad para el Sector Audiovisual: Se espera que la iniciativa tenga un impacto positivo y significativo en la industria cinematográfica en Madrid.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

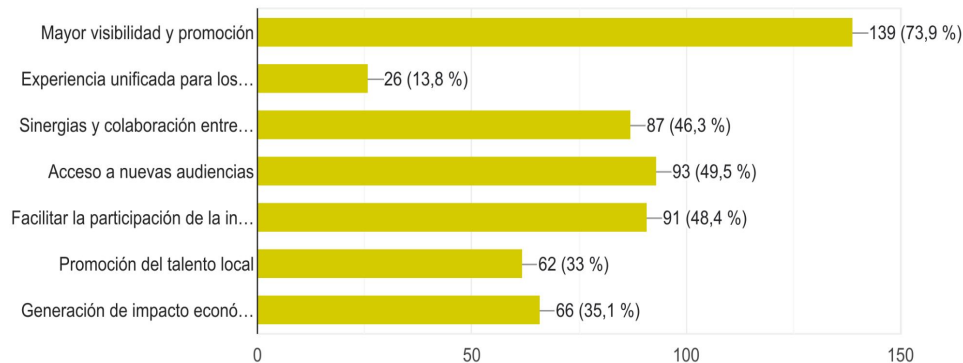
MATADERO

di_mad

Análisis Formulario de Contenidos

Necesidades identificadas

188 respuestas



- 1. Mayor visibilidad y promoción:**
 - 139 menciones
- 2. Acceso a nuevas audiencias:**
 - 93 menciones
- 3. Facilitar la participación de la industria cinematográfica:**
 - 91 menciones
- 4. Sinergias y colaboración entre festivales:**
 - 87 menciones

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



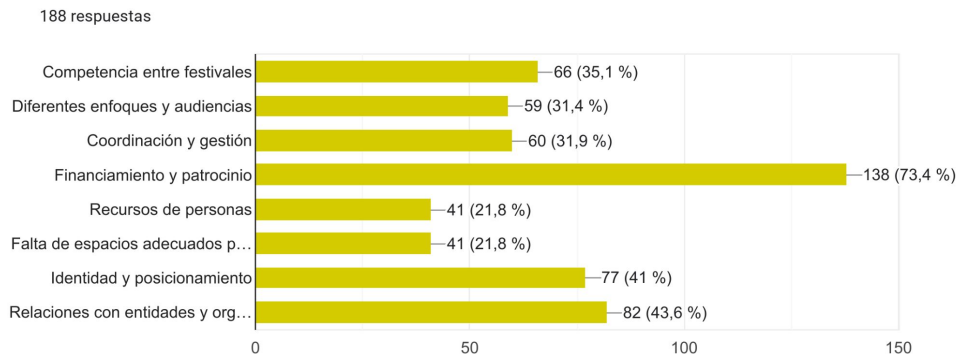
CINETECA

MATADERO

di_mad

Análisis Formulario de Contenidos

Obstáculos identificados



- 1. Financiamiento y patrocinio:**
 - 138 menciones
- 2. Relaciones con entidades y organismos oficiales:**
 - 82 menciones
- 3. Identidad y posicionamiento:**
 - 77 menciones
- 4. Competencia entre festivales:**
 - 66 menciones

Análisis Formulario de Contenidos

Análisis de las 4 principales necesidades y obstáculos por tipo de agente

- 1. Mayor visibilidad y promoción:**
 - Festivales de cine
 - Productoras cinematográficas
 - Directores y cineastas
 - Distribuidoras cinematográficas
- 2. Acceso a nuevas audiencias:**
 - Productoras cinematográficas
 - Directores y cineastas
 - Distribuidoras cinematográficas
- 3. Facilitar la participación de la industria cinematográfica:**
 - Festivales de cine
 - Actores y actrices
- 4. Sinergias y colaboración entre festivales:**
 - Distribuidoras cinematográficas
 - Exhibidores cinematográficos

- 1. Financiamiento y patrocinio:**
 - Festivales de cine
 - Productoras cinematográficas
 - Directores y cineastas
- 2. Relaciones con entidades y organismos oficiales:**
 - Festivales de cine
 - Productoras cinematográficas
 - Otros
- 3. Identidad y posicionamiento:**
 - Directores y cineastas
 - Otros
 - Productoras cinematográficas
- 4. Competencia entre festivales:**
 - Productoras cinematográficas
 - Directores y cineastas

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Análisis Formulario de Contenidos

Retos y oportunidades a partir de las intersecciones entre necesidades y obstáculos

Tema 1: Financiamiento y Sostenibilidad

Tema 2: Comunicación y Relaciones

Tema 3: Identidad y Posicionamiento

Tema 4: Desarrollo de Audiencias y Participación

Tema 5: Espacios y Logística

Tema 6: Diversidad y Competencia de Festivales

Tema 7: Formación y Profesionalización

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

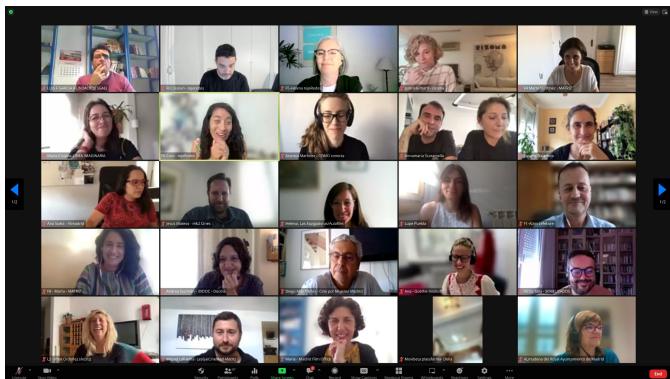
Encuentro virtual

Objetivo del taller: Reflexionar sobre los desafíos de los festivales de cine en Madrid, centrados en necesidades, obstáculos y la construcción del propósito de la comunidad cinematográfica.

Participantes: Aproximadamente 60 personas se unieron al taller, con un promedio de 45 a 50 participantes activos. Los agentes de la industria incluyeron festivales de cine, productoras, directores, asociaciones, distribuidoras, exhibidores, instituciones públicas y otros.

Actividades Principales

- Salas de room para networking y presentaciones.
- Presentación del proyecto y resultados de la encuesta.
- Ejercicio de mapa de empatía para reflexionar sobre las percepciones de diferentes agentes del sector cinematográfico.



Resultados de los mapas de empatía

- Productores: Inquietudes sobre participación y visibilidad en festivales.
- Directores: Emociones mixtas, desde desorientación hasta satisfacción por oportunidades de networking.
- Actores: Percepción de desigualdad en visibilidad y promoción.
- Distribuidores: Enfoque en estrategias de diferenciación y elección de festivales.
- Exhibidores: Desafíos de competencia con plataformas de streaming y programación.
- Festivales: Dificultades de financiamiento y relación con organismos oficiales.
- Instituciones: Preocupaciones políticas y burocráticas.
- Espectadores: Valoración de colaboraciones, eventos atractivos y programación cuidada

Jornada presencial - Introducción

Desde el comienzo de las actividades en Cineteca la presidenta de MATRIZ, Marta García Lariu (Directora de Another Way Film Festival), sentó las bases de aquello que queremos conseguir debido a que esto es tan solo el inicio del camino. Que las personas vayan a las salas de cine, que Madrid sea capital cultural. Sus festivales de cine generan riqueza y son ejemplo de igualdad, de cooperación y de generosidad. Las claves en el desarrollo de todo esto son el fortalecimiento de la industria, la colaboración y el desarrollo cultural a la hora de tener mayor visibilidad y promoción. Unas ideas, unos objetivos, que también comparten desde las instituciones públicas. Manuel Beltrán (Oficina de proyectos estratégicos y participación empresarial del Ayuntamiento de Madrid) agradeció la presencia de todos los agentes de la industria y destacó el evento como base y punto de arranque. También agregó el compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el fomento y el apoyo al sector audiovisual. Se necesita reflexión y estrategia para conseguir estabilidad, promoción y difusión. Víctor Aertsen (Madrid Film Office) destacó el apoyo que debe hacerse a la industria y la estructura de exhibición amplísima para atraer al público a las salas. También la importancia de poner en común todo el trabajo de cara a abordar el futuro.



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Jornada presencial - Invitados

La actriz Nathalie Poza expresó que todo lo ideado por MATRIZ era revolucionario y transformador. Cómo el público necesita más visibilidad de los festivales y una mayor comunicación, una mayor participación activa. Necesitamos ir al cine y MATRIZ da la extraordinaria oportunidad de sentarnos a hablar sobre lo que pasa aunando fuerzas y recursos. Lanzó preguntas al aire como; ¿Qué podemos cambiar? o ¿Por qué se llenan los teatros y las salas de cine no? La clave está en reunirnos para hablar de lo que pasa, de lo que ocurre, porque hay mucho por hacer. Se debe debatir e incentivar todo lo que ofrece Madrid. Para ella, como actriz, lo más interesante es llegar al espectador. El director Guillermo García destacó a los festivales como una idea de comunidad, de red de apoyo para cineastas y creadores. Poder charlar sobre lo que necesitamos, sobre conocer, conectar y apostar. Son un entorno seguro a nivel de pensamiento y a nivel lúdico, sobre todo para el cine de autor. También aseguró que hay que mediar entre el público y las salas para que no desaparezcan.



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Jornada presencial - Mesa 1: Nuevos retos

El primero de los paneles que tuvieron lugar en Cineteca estuvo centrado en los nuevos retos para los festivales de cine (el patrocinio cultural, el análisis de audiencias y los retos de programación a debate). En él, Pepa Octavio (Fundación Daniel y Nina Carasso), Celia Fumanal (The Film Agency) y Paz Lázaro (Berlinale) debatieron sobre la importancia de la identidad de cada festival. La idea de crear una marca común encontrando aliados, sobre todo en las instituciones públicas de cara a que lo que buscamos no es algo lineal, sino algo que marcan los cineastas y que debe ser cercano al público. Apuntaron que una audiencia clave es la prensa, sobre todo a la hora de la exposición de los talentos. ¿Cómo podemos llegar mejor a público y prensa desde los festivales de Madrid? Intentando que el espectador conozca estos festivales, desarrollando audiencias, que el cine sea algo vehicular y que se consiga que esas audiencias deseen asistir a las salas, logrando que formen parte de la experiencia. Y, por supuesto, la importancia de las iniciativas públicas para que sea accesible, para crear una marca conjunta a través del cine. Buscar personas que se vayan sumando a algo común, que cada festival logre encontrar sus propios aliados en la administración de cara a publicidad, a lograr grandes patrocinadores. Que el espectador conozca el cine desde pequeño, que sea consciente de lo que sucede en su ciudad, en la Comunidad de Madrid, que se logre desde pequeños la búsqueda de esa experiencia acercándoles el cine, logrando que sea accesible, creando una marca conjunta a través del cine.



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Jornada presencial - Mesa 2: Rol en la cadena de valor

El segundo panel desarrolló la idea del rol de los festivales de cine en la cadena de valor de la industria audiovisual, para ello, como productores, estuvieron presentes Mario Madueño (ex Presidente de AMA / Pantalla Partida) y María del Puy (Malvalanda). Ambos destacaron la importancia de los festivales para los productores y también la importancia de los nichos de cada festival. El reforzamiento de la idea del festival como apostador de talento y descubridor del mismo, así como la reflexión de tender la mano a los festivales emergentes. También expusieron la necesidad de la presencia de la prensa, de la visibilidad y la importancia de las ayudas públicas. Como distribuidores tomaron la palabra Enrique Costa (ADICINE) y Sonia Abbas (Begin Again). Destacaron el problema de presupuesto y la importancia de presentar las películas en Madrid. Indicaron que se está yendo por el buen camino y destacaron que se necesita mayor voluntad política. Hay que adaptarse, pero también hay que conseguir, por ejemplo, pases más allá de la ciudad de Madrid. También apostaron por una red de distribución alternativa con los cines comerciales y que las películas tengan la posibilidad de viajar. Como exhibidores Ramiro Ledo (PROMIO) y Luis Gil (FECE) pidieron que se hable de cine, que se muestren películas diversas. También comunicaron la idea de poder hacer festivales en salas comerciales y que se pueda llegar a romper el sesgo entre lo comercial y lo cultural. Hicieron hincapié en las barreras económicas que se encuentran ya que las salas de cine necesitan viabilidad para su existencia y también apoyaron la creación de una marca para aprovechar acciones conjuntas teniendo en cuenta las líneas editoriales de cada cine. Aportaron la importancia de creación de comunidad, de relaciones y de afinidad. En relación a esto se debatió sobre la falta de espacio y de tiempo y se acordó buscar iniciativas conjuntas a raíz del encuentro y de la búsqueda de una marca común.



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Jornada presencial - Desarrollo taller

Objetivo del taller: El taller presencial realizado el 10 de octubre tuvo como objetivo principal la caracterización y fortalecimiento de la comunidad dentro de la industria audiovisual del cine madrileño. Se enfocó en conectar a los actores clave de la industria, fomentando la colaboración, el diálogo y la identificación de valores compartidos.

Participantes: Cerca de una veintena de personas participaron en el taller, representando diversos roles en la industria cinematográfica madrileña.

Actividades Principales: El taller se dividió en varias etapas, incluyendo introspección individual, discusión grupal sobre temas clave de la industria y una dinámica teatral para compartir ideas.

Resultados de las Actividades: Durante el taller, los participantes reflexionaron sobre su trayectoria, valores y el impacto en la sociedad. Se discutieron hitos, valores personales y el impacto en la comunidad, destacando la pasión por el cine, la contribución a la cultura y la promoción de la diversidad y la inclusión.



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Acciones para fortalecer una Agenda Común ante los desafíos

El taller, de manera activa y conjunta, fomentó la empatía y el trabajo en equipo partiendo de las bases de todo lo que se había expuesto durante los paneles de la mañana en Cineteca. Por medio de manualidades, pinturas y estímulos, los diferentes agentes pudieron crear un pasaporte que aportaba de dónde venían, qué les había llevado a estar en el lugar que ocupaban en ese momento y hacia dónde querían ir. De esta manera hubo una comunicación directa con personas de la industria, pero de ámbitos completamente diferentes en busca de un objetivo común. Las ideas y propuestas que surgieron son de lo más interesantes y, muy probablemente no se hubiese llegado a ellas, si no es por este camino creativo, diferente e innovador. Aquí las propuestas de forma resumida:

- **Oficina de Festivales Audiovisuales de Madrid:** Crear una entidad respaldada por la administración pública que coordine y apoye a la industria de festivales en Madrid. Busque financiación privada, coordine festivales presentes y futuros, catalizadora de sinergias en la industria del audiovisual.
- **Fiesta de los Festivales de Cine:** Organizar un evento similar a la "fiesta del cine" que involucre a exhibidores, distribuidores y festivales para promover la industria y romper barreras entre cine comercial / autor, además de acceder a una audiencia más extensa y variada.
- **Estrategias para Festivales:** Desarrollar estrategias para fortalecer la posición de la diversidad de festivales frente a un megafestival dominante de cine o música etc...
- **Caja de Herramientas Compartida:** Establecer una plataforma que ofrezca recursos, perfiles, experiencias, búsqueda de financiación e internacionalización para fomentar la colaboración y superar la desconfianza en la industria.
- **Espacio Virtual con Inteligencia Artificial:** Crear un espacio en línea con inteligencia artificial para simular la experiencia de las salas de cine.
- **Membresía o Pasaporte entre Festivales:** Establecer un sistema de membresía que permita a los asistentes acceder a múltiples festivales con un solo pase, fomentando la colaboración entre festivales.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

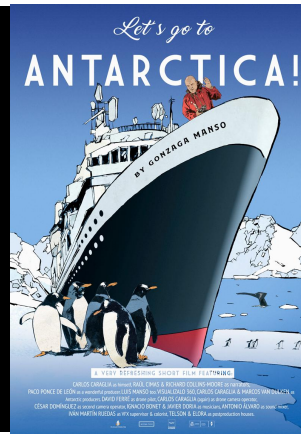
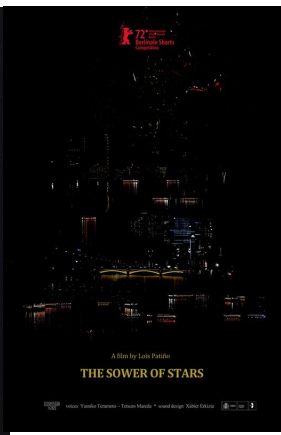
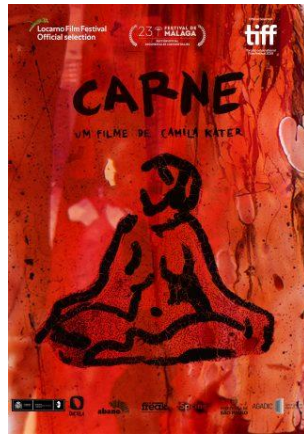
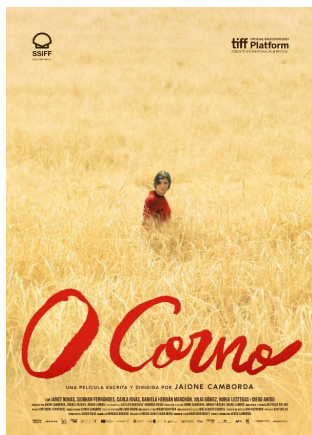
di_mad

Jornada presencial - Una tarde de Cine

Tras el taller pudimos disfrutar de dos sesiones de proyecciones presentadas por Pedro del Toro, Director Artístico del festival ALCINE, con una impresionante afluencia de público. En primer lugar *O corno* (Jaione Camborda, España-Bélgica, 2023), flamante ganadora de la Concha de Oro a mejor película de la última edición del festival de San Sebastián y, a continuación, los cortometrajes *Carne* (Camila Kater, España-Brasil, 2019), *Cuerdas* (Estibaliz Urresola, España, 2022), *El sembrador de estrellas* (Lois Patiño, España, 2022), *Antártica* (Gonzaga Manso, España, 2019) y *La comunión de mi prima Andrea* (Brandán Cerviño, España, 2021).

Asistencia a O'Corno: 233

Asistencia a la sesión de cortos: 81



Diagnóstico de la Comunidad o Red - Líneas de trabajo para estrategia conjunta futura

Necesidades Clave:

- Mayor visibilidad y promoción.
- Acceso a nuevas audiencias.
- Participación activa en festivales.

Desafíos Principales:

- Financiamiento y patrocinio.
- Relaciones con entidades oficiales.
- Competencia entre festivales.

Voces de la Comunidad:

- Productores: Sensación de desprotección y espacio limitado en festivales.
- Directores: Desorientación en acceso a festivales y patrocinios.
- Actores: Desigualdad en visibilidad.
- Distribuidores: Competencia y falta de financiamiento.
- Exhibidores: Disminución de audiencia por plataformas de streaming.
- Festivales: Dificultades en financiación y búsqueda de colaboraciones.
- Instituciones: Preocupaciones políticas y burocráticas.
- Espectadores: Deseo de mayor visibilidad y participación.

Innovación y Tecnología:

- Experiencia cinematográfica virtual.
- Herramientas compartidas para colaboración.

Colaboración y Sinergias:

- Membresía entre festivales.
- Oficina de Festivales Audiovisuales de Madrid.
- Fiesta conjunta de festivales.

Formación, Promoción y Visibilidad:

- Talleres y mentorías para profesionales.
- Estrategias de marketing conjunto.
- Plataforma centralizada de festivales.

Apoyo Financiero y Relaciones Institucionales:

- Fondo conjunto para festivales.
- Mesas de diálogo con entidades oficiales.

Desarrollo de Audiencias y Participación:

- Programas educativos en cine.
- Eventos especiales y proyecciones gratuitas.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Caracterización de la Red - Identificación de actores involucrados y sus necesidades/obstáculos

Composición de la Red:

- Festivales de cine: Plataformas para cineastas emergentes y consolidados.
- Productoras y distribuidoras: Motor de creación y difusión.
- Directores, cineastas, actores y actrices: Alma creativa del sector.
- Instituciones y organismos públicos: Regulación, promoción y financiación.
- Espectadores: Sostén y testimonio de la relevancia del cine.

Resumen General:

- Un ecosistema vibrante y diverso.
- Cada actor contribuye al fortalecimiento del cine en Madrid.

Festivales de Cine: Financiamiento y patrocinios, visibilidad frente a la competencia, sinergias y relaciones con entidades.

Productoras: Acceso a nuevas audiencias y financiamiento, visibilidad y desconocimiento, estrategias de estreno y recursos limitados.

Directores y Cineastas: Reconocimiento y desorientación, acceso a festivales y falta de apoyo, contactos y estrategias fallidas.

Actores y Actrices: Visibilidad equitativa y criterios de selección, sinergias y uso mediático.

Distribuidoras: Diferenciación y competencia, elección de festival y precariedad, exploración de nuevas rutas y elección adecuada de festivales.

Exhibidores: Atracción de nuevas audiencias y competencia de streaming, colaboración y gestión de ventanas de lanzamiento, adaptación a nuevas narrativas.

Instituciones: Establecimiento de relaciones fluidas y preocupaciones políticas, promoción del sector y burocracia, agilización de procesos.

Espectadores: Acceso a información y abundancia de festivales, disfrute de una programación cuidada y visibilidad de eventos, participación activa y deseo de mayor involucramiento en festivales.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Identidad Común - Valores y ventajas del conglomerado de festivales

Pasión desde la Infancia: El cine ha sido un telón de fondo de momentos inolvidables y experiencias transformadoras.

Trayectoria Diversa: Desde formación académica hasta experiencias en festivales y rodajes, con un fuerte compromiso social.

Desafíos y Comunidad: A pesar de los obstáculos, la comunidad y el trabajo en red han sido refugios esenciales.

Impacto de Eventos: Festivales emblemáticos han influenciado decisiones y caminos, con una chispa inextinguible de creatividad en el centro.

Valores Principales: Pasión por el cine, empatía, trabajo en equipo, resiliencia, compromiso social, comunicación, diversidad, innovación e integridad.

Impacto en la Sociedad:

- **Cultural:** Fomento de la comunidad, promoción de talentos y cinematografías diversas.
- **Social:** Empoderamiento de grupos, sostenibilidad y desarrollo de carreras en el cine.
- **Económico:** Generación de empleo y fortalecimiento del tejido social.
- **Educativo:** Ampliación de horizontes y formación de individuos solidarios y creativos.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Conclusiones y recomendaciones

Pasión y Compromiso: Los festivales de cine de Madrid demuestran una profunda pasión por el cine y un compromiso con la comunidad cinematográfica.

Diversidad de Perspectivas: Los testimonios recogidos muestran una rica variedad de puntos de vista en el sector, desde productores hasta espectadores.

Visión Progresista: Los festivales buscan adoptar tecnologías innovadoras, promover la colaboración y ofrecer formación continua.

Celebración de la Creatividad: Los festivales son espacios de reunión para todos los actores del cine, ofreciendo una plataforma para compartir y disfrutar del arte cinematográfico.

Identidad Inspiradora: La identidad compartida de los festivales es una fuente de inspiración y compromiso con la excelencia e innovación.

Fortalecimiento de Vínculos: Incentivar y reforzar las conexiones humanas y las historias compartidas para crear una red más robusta y resistente.

Espacios de Cuidado: Establecer espacios de bienestar para el cuidado personal y colectivo, nutriendo la salud y fortaleciendo la cohesión comunitaria.

Cohesión entre Actores: Fomentar la unidad, el respeto mutuo y la colaboración entre los diversos actores del sector cinematográfico.

Espíritu de Comunidad: Más allá de las estrategias, es el espíritu de comunidad y el cuidado mutuo lo que determinará el éxito futuro de los festivales de cine en Madrid.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Clipping de Prensa

CINE Y TELE (29 de agosto)

<https://www.cineytele.com/2023/08/29/matriz-organiza-unos-encuentros-para-promover-la-colaboracion-entre-festivales-en-madrid-y-profesionales/>

LA GACETA DE ALMERÍA (2 de octubre)

[Matriz, la red de festivales de cine de Madrid organiza una jornada para trabajar por el bien común de la industria audiovisual - La Gaceta de Almería](#)

AUDIOVISUAL 451 (3 de octubre)

[Matriz, la red de festivales de cine de Madrid organiza una jornada el 10 de octubre - Audiovisual451](#)

PANORAMA AUDIOVISUAL (3 octubre)

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2023/10/03/matriz-claves-colaboracion-industria-audiovisual-festivales-jornada-abierta-madrid/>

CINE Y TELE (4 de octubre)

<https://www.cineytele.com/2023/10/04/matriz-organiza-una-jornada-para-reflexionar-sobre-los-retos-de-los-festivales/>

CINE Y MAX (4 de octubre)

<https://www.cineymax.es/noticias/166720-matriz-la-red-de-festivales-de-cine-de-madrid>

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Clipping de Prensa

MUNDOPLUS.TV (5 octubre)

<https://www.mundoplus.tv/tv-digital/matriz-la-red-de-festivales-de-cine-de-madrid-organiza-una-jornada-de-trabajo/>

Butaca y Butacón/La FM (noticia y entrevista) (6 octubre)

<http://www.la-fm.es/?p=33822>

https://www.ivoox.com/matriz-red-festivales-cine-de-audios-mp3_rf_117274619_1.html

REVISTA BALLE SOL (16 de octubre)

<https://www.revista-ballesol.com/actualidad/matriz-organiza-festivales-de-cine-para-la-comunidad-de-madrid/>

CINEYMAX (27 de octubre)

[Balance del encuentro Matriz, la red de Festivales de cine de Madrid \(cineymax.es\)](http://cineymax.es)

MUNDO PLUS (27 de octubre)

[Balance del encuentro MATRIZ, la red de Festivales de Cine de Madrid - mundoplus.tv](http://mundoplus.tv)

PANORAMA AUDIOVISUAL (27 de octubre)

[Matriz identifica los retos de los festivales de cine en su encuentro](http://panoramavideo.com)

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Clipping de Prensa



Portada Noticias ▾ Reportajes Especiales A fondo Tribunas Agenda Directo



Matriz concluye su primer encuentro identificando los desafíos de los festivales de cine



audiovisual451.com/matriz-la-red-de-festivales-de-cine-de-madrid-organiza-una-jornada-el-10-de-octubre/

My Drive MATRIZ Junta Drive gestoria Inbox awff Web AWFF5 Facturas FACE Sar

Matriz, la red de festivales de cine de Madrid organiza una jornada el 10 de octubre

Por Redacción AV451 - 3 octubre, 2023



El próximo 10 de octubre en Cineteca se celebra la segunda jornada del proyecto **Madrid con los Festivales de Cine: proyectando un futuro común**, desarrollado por MATRIZ, la red de festivales de cine de Madrid. Inauguran la jornada la actriz Nathalie Poza y el director Guillermo García López, que compartirán sus vivencias y experiencias en los festivales de cine.

La jornada, abierta tanto para profesionales como al público general y prensa, mediante encuentros profesionales, propone reflexionar con todos los agentes del sector sobre los nuevos retos y el rol de los festivales de cine dentro de la cadena de valor de la industria audiovisual.



cineytele.com/2023/10/04/matriz-organiza-una-jornada-para-reflexionar-sobre-los-retos-de-los-festivales/

AWFF5 My Drive MATRIZ Junta Drive gestoria Inbox awff Web AWFF5 Facturas FACE Santandar Asociac

Matriz organiza una jornada para reflexionar sobre los retos de los festivales

4 octubre, 2023

El próximo 10 de octubre en Cineteca se celebra la segunda jornada del proyecto Madrid con los Festivales de Cine sobre los nuevos retos y el rol de los festivales de cine dentro de la cadena de valor de la industria audiovisual. Inauguran la jornada la actriz Nathalie Poza y el director Guillermo García López, que compartirán sus experiencias en los festivales de cine.



El evento está desarrollado por MATRIZ, la red de festivales de cine de Madrid, con el apoyo de la Coordinación General de la Alcaldía y el Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, así como la colaboración de Madrid Film Office, Matadero de Madrid, Cineteca y DIMAD.

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Mención en rrss de los miembros de MATRIZ (selección)

filmadrid Following Message ...

792 posts 5,730 followers 752 following

FILMADRID

International Film Festival

FILMADRID

Jun > 11 Jun - 2023

linktr.ee/Filmadrid

Followed by cineicaa, madridfilloffice, anotherwayff + 5 more

Cine Taiwán Laura Moreno FILMADRID... Black Medusa

POSTS REELS TAGGED

Madrid con los Festivales de Cine

El rol de los festivales de cine en la cadena de valor de la industria audiovisual

10/10/2023 CINETECA

32 0

ORGANIZA MATRIZ CON EL PATROCINIO DE MADRID COLABORA Madrid Film Office CINETECA MATADERO di_mad

Madrid con los Festivales de Cine

PROYECTANDO UN FUTURO COMÚN

10/10/2023 CINETECA

Redeformujeres El pasado 10 de septiembre tuvimos la oportunidad de expresarnos y de escuchar a todas las voces de la industria en el taller online de MATRIZ (Red de festivales de Cine de Madrid).

La experiencia fue estimulante, innovadora y empática. Desearo que podamos vernos de manera presencial en el evento del día 10 de octubre, que tendrá lugar en @cinotecamadrid

En la web de MATRIZ podéis acceder a la información del evento presencial del 10 de octubre y al formulario de inscripción.

https://redmatriz.com/madrid-con-los-festivales-de-cine

See translation

lesgalcinemad - Follow Cineteca Madrid

lesgalcinemad El 10 de octubre estaremos en Cineteca (Matadero) para asistir al evento que organiza MATRIZ (Red de festivales de cine de Madrid). Tenemos muchísimas ganas de seguir sumando nuestra voz y de escuchar a todas las que forman la industria, incluida una mesa redonda en la que se debatirán los nuevos retos para los festivales de cine. ¡No podemos esperar!

See translation

diPRODU Allí estará también alguien de @conurpack al que conocéis bien

1 Like Reply See translation

77 likes OCTUBER 2

Add a comment...

See translation

ORGANIZA MATRIZ CON EL PATROCINIO DE MADRID COLABORA Madrid Film Office CINETECA MATADERO di_mad

Liked by florcasat and others SEPTEMBER 21

Add a comment...

Mención en rrss de los miembros de MATRIZ (selección)

Madrid con los Festivales de Cine

10/10/2023
CINETECA

PROYECTANDO UN FUTURO COMÚN
#FFO • #MADRID.COM

El rol de los festivales de cine en la cadena de valor de la industria audiovisual.

2:45 | 14:15 h

LOS FESTIVALES VISTOS DESDE LA EXHIBICIÓN

Ramiro Ledo
Promio

Luis Gil
FECE

ORGANIZA: MATRIZ

CON EL PATROCINIO DE: MADRID

COLABORA: Madrid Film Office, CINETECA, MATADERO, di_mad

alcinefilmfest

alcinefilmfest "Madrid con los festivales de cine. Proyectando un futuro común" es un evento que invita a todos los agentes del sector cinematográfico madrileño a participar en la creación de una marca identificativa común para los festivales de cine.

Desde Matriz, red de la que ALCINE forma parte, queremos escuchar todas las voces de la industria para impulsar juntos una identidad aglutinadora que nos permita fortalecer el sector, fomentar la colaboración, aumentar la visibilidad de nuestra ciudad y diversificar su oferta cultural.

El proceso, que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Madrid (@madrid) y la colaboración de Madrid Film Office (@madridfilmoffice), se desarrolla en dos jornadas: una sesión de diagnóstico virtual, que tuvo lugar el 19 de septiembre, y un encuentro presencial el 10 de octubre en Matadero (@mataderomadrid) y Cineteca (@cinotecamadrid).

Recordad que podéis inscribros para asistir al evento presencial y que tenéis toda la información en la web de MATRIZ (<https://redmatriz.com/madrid-con-los-festivales-de-cine>).

#matriz #festivales #festivalesdecine #madrid #cinemadrid

3w See translation

festivalesdecine Espectacular. Visto desde una óptica 360 grados

3w Reply See translation

33 likes

OCTOBER 5

Add a comment...



anotherwayff

anotherwayff Un placer haber formado parte del encuentro 'Madrid con los festivales. Proyectando un futuro común'. Muy felices de haber podido escuchar distintas voces del sector, del aprendizaje que nos llevamos y de seguir reforzando la colaboración entre las muestras de nuestra región y el resto de la industria. ¡Nos vemos pronto! 🇵🇪

Edited • 2w See translation

elmar.films

1w 1 like Reply

jose.pablo.s

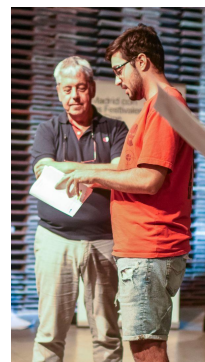
2w 1 like Reply

Liked by jaimezza and 112 others

OCTOBER 15

Fotos oficiales jornada presencial

[Acceso a todas las imágenes](#)



ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

Madrid con los Festivales de Cine

PROYECTANDO
UN FUTURO
COMÚN

+INFO → [REDMATRIZ.COM](https://redmatriz.com)

10/10/2023
CINETECA

ORGANIZA



CON EL PATROCINIO DE



COLABORA



CINETECA

MATADERO

di_mad

